

# BRIEF PROJEKTOWY

## (wzornictwo przemysłowe)

<b>Nazwa klienta</b>	.....
<b>Tytuł Projektu</b>	.....
<b>Wstęp</b>	Wprowadzenie do ogólnej działalności firmy. Na jakich rynkach działa?
<b>Opis projektu</b>	Opisać projekt możliwie szczegółowo na tym etapie, czyli jak powstał pomysł na produkt, do czego ma służyć, z jakich materiałów ma być zrobiony, czy jest powiązany z innymi dostępnymi produktami. Należy podać cel projektu – czyli oczekiwania co do realizacji w firmie, jaki ma mieć wpływ na firmę, co ma przedstawiać, czy produkt ma być rozszerzeniem dotychczasowego czy jest to nowa linia wyróżnikowa dla firmy itd.
<b>Specyfika rynku</b>	Opisać specyfikę rynku, na którym funkcjonuje firma. W przypadku posiadania badań rynkowych można zamieścić najważniejszą informację dot. projektu. Czy inicjatywa projektu wynika ze zmian rynkowych, czy jest prekursorem do wejścia na inny rynek. Scharakteryzować odbiorcę docelowego na rynku. Opisać krótko konkurencję. Informacje te pozwolą zrozumieć nam specyfikę rynku i określić podstawową analizę wejścia.
<b>Zrealizowane działania</b>	Opisać co zostało do tej pory zrobione w projekcie. Czy do współpracy są zaangażowani partnerzy z innych obszarów. Czy informację projektu są w posiadaniu innych organizacji, czy projekt ma charakter poufny.
<b>Oczekiwania i potrzeby</b>	Opisać jakie są oczekiwania i potrzeby w związku z projektem. W przypadku projektów zaawansowanych technicznie należy dołączyć specyfikację projektową lub założenia techniczne.
<b>Rezultaty pracy</b>	Opisać oczekiwane efekty współpracy. Opis powinien zawierać jak najwięcej wskaźników ekonomicznych dotyczących projektu.
<b>Budżet</b>	Zagadnienie czysto otwarte. Odpowiedzi w briefie pomogą w ustaleniu końcowego budżetu. Należy wskazać jakie są priorytety w projekcie i co jest dla nas najważniejsze i na tej podstawie określić orientacyjny budżet.
<b>Ograniczenia</b>	Czy wiadomo coś o znakach towarowych i patentach? Czy była robiona analiza patentowa. Czy produkt jest obciążony dyrektywami lub innymi przepisami prawnymi. Czy chcemy uzyskać certyfikaty systemem dobrowolnym? Jakże to certyfikaty, na czym nam najbardziej zależy. Ograniczenia wynikające z dostępności, ceny materiałów, zaostreń ekologicznych, trendów na rynku.
<b>Zatwierdzenie</b>	W przypadku projektów bardziej złożonych, będzie istniała potrzeba zatwierdzenia kolejnych etapów prac. Trzeba uwzględnić informacje dotyczące procesu akceptacji, czyli kto jest odpowiedzialny za akceptację projektu, ile czasu może trwać, czy jest to jedna osoba czy kilka osób itd.
<b>Dodatkowe informacje</b>	Jeśli planuje się załączyć dodatkowe informacje, należy wyjaśnić, czym są i w jakim celu zostały załączone.
<b>Osoba do kontaktu</b>	